

1.価値検証 自分たちが住むまち(エリア)に対して考えるイメージ

各エリア近傍に住む回答者による価値評価(回答率を15段方式)

| 項目 | | 泉大津エリア(近隣含む) | 高野線エリア | 泉北高速エリア | 神戸線エリア | 京都線エリア | |
|----|----------|----------------|----------|----------|-----------|----------|----|
| | | 南海沿線での評価 | 南海沿線での評価 | 南海沿線での評価 | 阪神エリアでの評価 | 北摂地域での評価 | |
| 1 | 文化 | 歴史伝統のある地域 | 8 | 6 | 2 | 6 | 7 |
| 2 | 文化 | おしゃれ | 1 | 1 | 4 | 13 | 2 |
| 3 | 文化 | ステータスを感じる | 1 | 2 | 3 | 11 | 3 |
| 4 | 環境・景観 | 公園や水辺等自然環境が豊か | 3 | 5 | 6 | 4 | 5 |
| 5 | 環境・景観 | まちがきれいで清潔感がある | 2 | 3 | 7 | 5 | 3 |
| 6 | 環境・景観 | 街並みが閑静 | 2 | 4 | 7 | 6 | 4 |
| 7 | 医療・福祉 | 医療サービスが充実 | 2 | 3 | 3 | 4 | 2 |
| 8 | 医療・福祉 | 介護・福祉サービスが充実 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 |
| 9 | 教育 | 教育環境が充実 | 2 | 3 | 3 | 4 | 2 |
| 10 | 育児 | 子育て支援が充実 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 |
| 11 | 街の雰囲気 | 高級感がある地域 | 1 | 2 | 5 | 10 | 3 |
| 12 | 街の雰囲気 | 庶民的で気楽な地域 | 9 | 8 | 4 | 4 | 8 |
| 13 | 安心感 | 治安がよく安心安全なイメージ | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 |
| 14 | 日常生活・コスト | 日常の買い物等生活に便利 | 8 | 6 | 6 | 10 | 7 |
| 15 | 日常生活・コスト | 住居取得価格や家賃が安い | 2 | 3 | 2 | 1 | 1 |
| 16 | 日常生活・コスト | 物価等生活コストが安い | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| 17 | 地域社会 | 地域活動が活発 | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 18 | 地域社会 | コミュニティに入りやすい | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 19 | インフラ | 道路交通の便が良い | 8 | 5 | 5 | 10 | 6 |
| 20 | インフラ | 鉄道等公共交通の便が良い | 10 | 7 | 5 | 13 | 11 |

※青色＝高評価5エリア中上位2位 黄色＝低評価下位2位

2.価値検証 外部住民の考えるイメージ

から離れた地域に住む回答者による価値評価(回答率を15段方式)

| 項目 | | 泉大津エリア(近隣含む) | 高野線エリア | 泉北高速エリア | 神戸線エリア | 京都線エリア | |
|----|----------|----------------|----------|----------|-----------|----------|---|
| | | 南海沿線での評価 | 南海沿線での評価 | 南海沿線での評価 | 阪神エリアでの評価 | 北摂地域での評価 | |
| 1 | 文化 | 歴史伝統のある地域 | 6 | 4 | 2 | 4 | 8 |
| 2 | 文化 | おしゃれ | 1 | 1 | 2 | 12 | 2 |
| 3 | 文化 | ステータスを感じる | 1 | 1 | 2 | 9 | 3 |
| 4 | 環境・景観 | 公園や水辺等自然環境が豊か | 4 | 5 | 5 | 3 | 3 |
| 5 | 環境・景観 | まちがきれいで清潔感がある | 1 | 2 | 4 | 5 | 2 |
| 6 | 環境・景観 | 街並みが閑静 | 2 | 3 | 4 | 5 | 3 |
| 7 | 医療・福祉 | 医療サービスが充実 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 8 | 医療・福祉 | 介護・福祉サービスが充実 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 9 | 教育 | 教育環境が充実 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| 10 | 育児 | 子育て支援が充実 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 11 | 街の雰囲気 | 高級感がある地域 | 1 | 1 | 2 | 12 | 4 |
| 12 | 街の雰囲気 | 庶民的で気楽な地域 | 8 | 7 | 4 | 2 | 5 |
| 13 | 安心感 | 治安がよく安心安全なイメージ | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 |
| 14 | 日常生活・コスト | 日常の買い物等生活に便利 | 3 | 3 | 3 | 6 | 4 |
| 15 | 日常生活・コスト | 住居取得価格や家賃が安い | 3 | 4 | 3 | 1 | 1 |
| 16 | 日常生活・コスト | 物価等生活コストが安い | 3 | 3 | 3 | 1 | 1 |
| 17 | 地域社会 | 地域活動が活発 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 |
| 18 | 地域社会 | コミュニティに入りやすい | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 19 | インフラ | 道路交通の便が良い | 3 | 2 | 4 | 6 | 4 |
| 20 | インフラ | 鉄道等公共交通の便が良い | 5 | 4 | 4 | 9 | 7 |

※青色＝高評価5エリア中上位2位 黄色＝低評価下位2位

